

Lauter Worte

PORTFOLIO

Thomas Kemp

Texter

*„Ich helfe Unternehmen erfolgreicher zu kommunizieren, zu vermarkten, zu vermitteln und zu verkaufen.
Mein Fokus: Komplexe Themen, B2B; Digitales, strategisches Inbound und Content Marketing“*

Lauter Worte

Sie suchen einen Texter?

Bingo!



Hi,

ich bin Thomas – und immer offen für spannende Projekte, bei denen ich mitdenken und mitschreiben kann. Ich packe dann mein Köfferchen und bringe mit:

- 13 wilde Jahre Berufserfahrung
- Zuverlässigkeit, gesunden Menschen- und profunden Sachverstand
- Digital-Know-how, Entrepreneurs-Denke, Butter-bei-die-Fische-Mentalität
- Ein Gespür für Themen und Trends, Textsorten und Technologien
- Flexible Schreibe (je nach Marke und Medium)

Lassen Sie uns sprechen – und einfach Duzen, oder?

Cheers,

Thomas

PS: Tausende Texte und noch mehr Ideen für kleine Startups, gestandene Mittelständler oder Weltkonzerne haben es nicht in mein Portfolio geschafft – stattdessen im Folgenden eine hoffentlich aussagekräftige Auswahl beispielhafter Bonmots ...

Lauter Worte

The best value gloves are the ones that raise productivity.

Wählen Sie Handschuhe, die Ihrer Produktivität Beine machen.

– Die DSM Dyneema ®-Vertriebs-App gibt es jetzt auch auf Deutsch

KUNDE Koninklijke DSM N.V.

PROJEKT Launch einer mehrsprachigen App zur Unterstützung des Vertriebs

LEISTUNG Lokalisierung der Texte für den deutschen Markt

Lauter Worte

Kosten hoch.
Aufwand hoch.
Susi sauer.
Chef sauer.
So konnte es nicht weitergehen!

Susi suchte nach einer Lösung und fand: die Wawibox – eine Online Materialwirtschaft speziell für Zahnarztpraxen.

– Auszug aus dem Storyboard zum Wawibox Kapiervideo

KUNDE caprimed GmbH

PROJEKT Wawibox Produkt Launch

LEISTUNG Markenentwicklung inkl. Workshop, Textset für Website Image-, Vertriebs- und Produktbroschüre, Kapiervideo (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Des. Dušan Milenković, kides.de und Kamerafrau Nadine Heller)

Lauter Worte

Ob im Anlagen- oder Maschinenbau, in Walzanlagen oder Sinteranlagen – je höher die Qualität der Verschleißteile und Führungen, desto effizienter die Anlage. Denn: Weniger Verschleiß führt zu langfristiger Präzision sowie kürzeren Stillstands- und Ausfallzeiten. Die Instandhaltungskosten sinken, Produktqualität und Wirtschaftlichkeit der Anlage steigen. – Das Prinzip von Ursache und Wirkung.

– Startseite corts.de

KUNDE Josua CORTS Sohn GmbH & Co. KG

PROJEKT Markenrelaunch

LEISTUNG Corporate Wording, Textset für Website, Produkt- und Imagebroschüren, Infografiken (in Zusammenarbeit mit Dipl.-Des. Dušan Milenković, kides.de)

Lauter Worte

Es socialt bei Marie. Retweet after Retweet – im Sekundentakt. Ich, ich, ich – die Modemädchen twittern und hashtaggen um die Wette. Ist hier noch frei? (Mann mit Vollbart, hässlich aber Charisma, Lack-Creepers, schwarzer Sarong, oben overzised, John Lennon-Brille, Mate) Aber klar! Smalltalk. Was machst du so? Was machst du so? Otis ist vor allem eines: Auf der Suche! Geld ist ihm nicht soo wichtig. #LoveWhatYouDo hat er ganz groß auf dem Unterarm tätowiert. Handshake. Wenn wir es nicht ausprobieren, finden wir nie heraus, ob es passt. Wer nicht wann wenn wir! Latte küsst Mate. Auf #flealove!

– Auszug aus Blogartikel „Freelancer für's Corporate Blogging finden und binden - 3 Beispiele zeigen: Es ist kompliziert“

KUNDE HubSpot, Inc

PROJEKT Corporate Blog zum Markenlaunch in DACH

LEISTUNG Fachartikel

Lauter Worte

Impulse für unsere Arbeitskultur

– *Claim der Randstad Stiftung*

KUNDE Crolla Lowis Partnerschaftsgesellschaft, Designer

PROJEKT Corporate Identity Entwicklung für die Randstad Stiftung

LEISTUNG Pitch Vorbereitung und Präsentation, Claimentwicklung, Webkonzeption, Webtexte, Lektorat für Geschäftsbericht, Text-Workshop

Lauter Worte

Wir empfangen Sie mit einem Lächeln.
Und verabschieden Sie mit gesunden und schönen Zähnen.

- Willkommen bei MED:SMILE

KUNDE Zahnärztliche Gemeinschaftspraxis Dres. Jäger, Bitsch & Partner

PROJEKT Webrelaunch

LEISTUNG Webtexte

Lauter Worte

Visionäre denken rückwärts

- Headline für einen Blogartikel zur Methode "thinking backwards from the future"

KUNDE BREAK / THROUGH VENTURES GmbH

PROJEKT Corporate Blog/Content Marketing

LEISTUNG Beratung Content Strategie/Marketing, Ghostwriting

Lauter Worte

Wie Weihnachten mit Ihrem Partner zum Fest wird ...
... und keiner eine „Krawatte kriegt“.

– Headline für eine Infografik zu Weihnachten

KUNDE Contilla GmbH

PROJEKT Inografik als Weihnachtsaktion für comprano.de, einem Angebot von gutefrage.net

LEISTUNG Text, Konzeption

Lauter Worte

Mein Angebot

Eine Claim, der Alltagssprache wird. Ein kurzer Blogartikel, dem Kilometer Kommentare folgen. Ein Tweet, der um die Welt geht. Irgendwie magisch! Doch magische Texte entstehen nicht mit einem Schwung des Zauberstabs. Funktionierende Texte erfordern Analyse, Austausch und Auseinandersetzung von und mit Märkten, Medien und Menschen. Dabei berate und begleite ich Sie gerne. Hier mein Angebot en détail:

BERATUNG & KONZEPTION

Was sind Ihre Geschichten, Ihre Themen, Ihre Gesprächsstoffe? Wie ziehen Sie (potentielle) Kunden, Mitarbeiter, Investoren, Journalisten, Influencer, Empfehler, Kooperationspartner oder Wiederverkäufer in Ihren Bann? Welche Kanäle machen Sinn für Ihre Botschaften? Wie gewinnen Sie mit einer definierten Unternehmenssprache an Profil? Ich fülle für Sie Buzzwords wie Content und Inbound Marketing, Storytelling, Tone of Voice oder Marketing Automatisierung mit Leben, diskutiere mit Ihnen Formate, Kanäle, Personas und übersetze unsere gemeinsamen Ideen in zielführende Konzepte.

TEXTDESIGN

Ich trimme Texte bis sie funktionieren. Das Ergebnis: Anschreiben, die verkaufen. Landing Pages, die Leads generieren. Imagetexte, die Werte vermitteln. Blogartikel, die geteilt werden. FAQs, die wirklich weiterhelfen. E-Books, die inspirieren. Taglines, die animieren. Stellenanzeigen, die überzeugen. Dabei vertraue ich auf tiefgehendes Textsortenwissen und smarte Tools, Know-how rund um Usability, User Experience und SEO, Daten, Daten, Daten, jahrelange Erfahrung und Ihr Wissen über Ihre Branche und Ihre Kunden.

WORKSHOPS & COACHING

Nie wurde soviel geschrieben wie heute. Schreiben ist eine Kernkompetenz in unserer Wissensgesellschaft. Und Schreiben ist eine machtvolle Methode, Ideen zu entwickeln. Texte sind damit oftmals die Grundlagen für Neues: denken Sie an Businesspläne, denen Startups entspringen; oder Drehbücher als Basis für Filme. Gerne entwickle ich maßgeschneiderte Schreib-Workshops für Ihre Ansprüche. Wie wäre es mit „Bessere Blogartikel schreiben“? Wie klingt „Mit Stellenanzeigen überzeugen“? Oder einfach „Weniger schlecht schreiben“?

Lauter Worte

Bingo?

KONTAKT

Thomas Kemp
Im Klapperhof 7-23
50670 Köln

+49 176 62734632
thomas@lauterworte.de

www.lauterworte.de